

**ВЛИЯНИЕ ПОЛОЖИТЕЛЬНОГО ИМИДЖА СОТРУДНИКА ПОЛИЦИИ
НА ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ОРГАНОВ ВНУТРЕННИХ ДЕЛ С
ИНСТИТУТАМИ ГРАЖДАНСКОГО ОБЩЕСТВА**

**Голяндин Н.П., кандидат юридических наук, профессор,
Шериев А.М., кандидат юридических наук,
Северо-Кавказский институт повышения квалификации (филиал)
Краснодарского университета МВД России**

***Аннотация:** в статье авторами предпринята попытка на основе обобщения опыта органов внутренних дел и проведенных исследований выделить факторы формирования позитивного имиджа полиции и рассмотреть их влияние на взаимодействие с институтами гражданского общества в различных организационно-тактических формах.*

Для достижения поставленных целей изучен отечественный опыт формирования положительного имиджа сотрудников правоохранительных органов; определены и проанализированы объективные факторы, способствующие и препятствующие эффективной организации и обеспечению участию граждан в процессе охраны правопорядка и борьбе с преступностью; сформулированы практические предложения о принятии мер по созданию у населения положительного мнения о деятельности правоохранительных органов. Одним из концептуальных условий развития органов внутренних дел на современном этапе является доминирующая стратегия деятельности полиции на основе всестороннего и действенного сотрудничества с гражданским обществом в предупреждении деструктивных воздействий отдельных лиц на правопорядок и общественное благополучие. На основе результатов исследований предполагается, что положительный или позитивный имидж правоохранительных органов должен соответствовать тем требованиям, которые предъявляет общество к собирательному образу сотрудника полиции, иными словами, каким общество хочет видеть идеального защитника правопорядка.

***Ключевые слова:** органы внутренних дел, полиция, имидж, оценка деятельности, взаимодействие, население, общество*

**INFLUENCE OF THE POSITIVE IMAGE OF THE POLICE STAFF ON THE INTERACTION
OF THE INTERIOR BODIES WITH INSTITUTIONS OF CIVIL SOCIETY**

**Golandin N.P., Candidate of Juridical Sciences (Ph.D.), Associate Professor,
Sheriev A.M., Candidate of Juridical Sciences (Ph.D.),
North Caucasus Institute for Advanced Studies (branch)
of the Krasnodar University of the Ministry of Internal Affairs of Russia**

***Abstract:** in the article, the authors attempted on the basis of summarizing the experience of internal affairs bodies and the conducted research to highlight the factors of a positive image of the police and consider their impact on interaction with civil society institutions in various organizational and tactical forms.*

To achieve these goals, we studied the domestic experience of forming a positive image of law enforcement officers; identified and analyzed the objective factors that contribute to and hinder the effective organization and participation of citizens in the process of law enforcement and the fight against crime; formulated practical proposals for the adoption of measures to create a positive opinion on the activities of law enforcement agencies. One of the conceptual conditions for the development of internal affairs agencies at the present stage is the dominant strategy of police activities based on comprehensive and effective cooperation with civil society in preventing the destructive impacts of individuals on law and order and public welfare. Based on the results of the research, it is assumed that a favorable or positive image of law enforcement agencies must meet the requirements that society places on a collective image of a police officer, in other words, what society wants to see the ideal defender of law and order.

***Keywords:** internal affairs bodies, police, image, performance evaluation, interaction, population, society*

Одним из важнейших факторов, влияющих на установление и развитие доверительных отношений органов полиции с населением, является формирование положительного имиджа (от англ. image – образ, внешность), как отдельного сотрудника полиции, так и системы органов внутренних дел в целом. Проведенный анализ специальной литературы, посвященной данной тематике, свидетельствует о многообразии точек зрения на понятие «имиджа сотрудника органов внутренних дел». Не вдаваясь в их

детальное изложение, хотелось бы отметить, как наиболее импонирующую нам точку зрения Н.П. Каданцевой и Н.Ф. Гейжан, согласно которой под термином «имидж сотрудника полиции» они понимают «эмоционально окрашенный публичный образ, целенаправленно формируемый с целью создания положительного отношения со стороны общества к сотруднику ОВД» [4, с. 138].

Безусловно оценка деятельности сотрудников полиции у населения может иметь положительную (позитивную) или отрицательную (негативную) оценки.

Позитивная оценка деятельности сотрудников органов внутренних дел является символом, отражающим универсальные ценности и социальные ожидания, который вызывает у населения чувства доверительности и удовлетворенности выполнения ими своих функциональных обязанностей.

В самом обобщённом виде положительный (позитивный) имидж личности сотрудника полиции должен соответствовать тем требованиям, которые предъявляет общество к сотруднику полиции, т.е. каким оно его хочет видеть. Как показали результаты проведенных нами исследований, положительный образ сотрудника полиции складывается из таких качеств как;

- отличная репутация и безупречное прошлое;
- добропорядочные родственники и знакомые;
- любовь и преданность профессиональному долгу и избранной профессии;
- верность Присяге, Конституции и законам Отечества;
- осознание важности выполняемого долга перед государством и обществом;
- готовность отдать жизнь за честь и процветание Отечества;
- уважение и бережное отношение к человеческой жизни;
- чувство взаимопомощи, уважения чести и достоинства другого человека, моральной устойчивостью;
- чувство чести, беспристрастности и чувство собственного достоинства;
- чувство профессиональной гордости;
- высокой профессиональной квалификацией и ответственностью;
- готовность к постоянному совершенствованию своих знаний и практических навыков;
- аналитический склад ума и научный кругозор;
- принципиальность, настойчивость, инициативность и наблюдательность;
- самостоятельность суждений;
- навыки объективной оценки ситуации;
- умение логически последовательно, четко и ясно мыслить и излагать свои мысли;
- умение убеждать, аргументированно доказывать или опровергать выдвигаемые тезисы;
- умение абстрагироваться от внутренних (субъективных) ощущений и внешних воздействий;
- самокритичность;
- умение хранить служебную тайну;
- умение создавать благоприятный психологический климат при общении с коллегами, общественность;
- умение признавать свои ошибки и своевременно их исправлять;
- способность трезво оценивать свои возможности.

В то же время, как отмечается специалистами, устойчивый негативный образ правоохранительных органов воспроизводится в массовом сознании вне зависимости от социальных и демографических характеристик опрашиваемых, их опыта общения с органами правосудия и правопорядка [5, с. 130]. Неблагоприятная криминогенная обстановка стимулирует резкую критику органов внутренних дел в средствах массовой информации, содержащую обвинения в непрофессионализме, отсутствии объективности при рассмотрении правонарушений, обвинительном уклоне в процессуальной сфере, безответственности, пренебрежении действующим законодательством, бюрократизме, коррупции, совершении общеуголовных преступлений и т.п. Безусловным является признание того, что источником и катализатором недоверия большого числа граждан к правоохранительным органам выступают, прежде всего, негативные явления в их деятельности.

В то же время, следует отметить, что доля преступлений, совершенных сотрудниками правоохранительных органов, не превышает 0,08% от общего числа преступлений в стране. Однако негативное воздействие этих преступлений на имидж правоохранительных органов неизмеримо значительнее. Ведь оценка их деятельности в общественном мнении складывается из отдельных примеров и фактов. Как справедливо подчеркивается в специальной литературе, любой факт совершения противоправных действий или нарушения законности со стороны сотрудника полиции, может являться основанием для формирования отрицательной реакции населения в справедливость и снижения престижа всей правовой системы [5, с. 93].

Негативный поступок только одного представителя полиции будет затруднительно нейтрализовать десятком положительных самоотверженных действий сотрудников органов внутренних дел, так как население эти положительные примеры воспринимает как обязательную, повседневную норму поведения и в большинстве случаев остаются незамеченными. Тем более, что в информационной среде остается «нерейтинговым» ярко и образно доносить до населения сообщения о том, что подавляющее большинство сотрудников правоохранительных органов честно и добросовестно выполняют свои профессиональные обязанности по обеспечению правопорядка и непримиримой борьбе с преступностью.

Как показывает анализ практической деятельности сотрудников полиции, трудности формирования положительного имиджа определяются обстоятельствами как субъективного, так и характера объективного.

Во-первых, существенной особенностью формирования имиджа является конфликтность обстановки, в которой зачастую приходится общаться сотруднику полиции с гражданами, совершающими противоправные действия. Даже в этих ситуациях они обязаны обеспечивать законность своих действий, соблюдать выдержку и проявлять профессионализм. Нарушители в противовес этому значительно свободны в своем поведении и выражениях.

Во-вторых, круг общения сотрудника полиции не ограничивается только коллективом органов внутренних дел, он охватывает все общественные слои и социальные группы. Как показывает практика, опыт общения и мнение о представителях власти, уровень законопослушности и правосознания может быть диаметрально противоположными в зависимости от образования, возраста или социального положения граждан. Данное обстоятельство не позволяет однозначно говорить об объективности оценки населением деятельности сотрудников полиции.

В-третьих, исполнение сотрудником полиции своих профессиональных обязанностей носит публичный характер и в большинстве случаев протекает под пристальным ведомственным и социальным контролем. Данное положение предполагает, что сотрудник должен постоянно учитывать и быть внутренне готовым работать при значительном скоплении людей. Поэтому его профессионально грамотные и законные действия во многом способствуют эффективности службы и престижу самого сотрудника.

Одним из самых значимых аспектов положительного имиджа сотрудника полиции, по мнению специалистов, является наличие у него высоких профессиональных качеств. Профессионализм сотрудника – это его качественная характеристика, которая определяется высокими показателями служебной деятельности, базирующихся на глубоких и прочных знаниях правовой базы в области своей специализации, на умении их применять при выполнении своих служебных обязанностей, особенно в сложной, быстро меняющейся обстановке.

Эффективность, качество и как итог – профессионализм в работы сотрудников полиции традиционно оценивается в абсолютных либо процентных показателях разного рода. Преувеличение роли этого показателя в качестве главного критерия оценки деятельности принято называть «процентоманией», которая справедливо признается значительной частью сотрудников полиции в качестве обстоятельства, способствующего нарушениям законности. Данное мнение обусловлено тем, что сотрудник, чтобы не получать взыскание, иметь шанс на продвижение по службе, из нежелания портить отношения с руководством и т.п., а также в целях достижения «нужных» показателей сознательно идет на нарушение законности: не регистрирует заявления граждан, «выбивает» необходимые показания, формально проводит профилактические мероприятия и т.п. Бесспорно, что качественные показатели эффективности деятельности подразделений органов внутренних дел важны и должны использоваться при планировании правоохранительной деятельности. Однако наряду с количественными, должны учитываться и качественные показатели работы. То есть необходимо учитывать профессионализм и правомерность действий сотрудников. Поэтому, руководством МВД России было принято решение о том, что объективная оценка эффективности деятельности полиции на местах не может быть определена без изучения общественного мнения о работе конкретной службы и органа внутренних дел в целом.

Реализацию своей информационной работы Министерство внутренних дел Российской Федерации строит на принципах публичности и открытости для населения. Безусловно данное обстоятельство обусловлено требованиями времени и уровнем развития медиа среды. Сегодняшние технологии позволяют любому человеку распространять информацию о резонансных событиях за считанные минуты, а иногда и секунды, с фото- и видеоматериалами. В этой связи, как справедливо И.В. Волк: «... даже незначительное промедление в реагировании на то или иное событие неизбежно приводит к упущению информационной инициативы» [3, с. 4], что отрицательно сказывается на имидже ведомства. А искусственная закрытость ОВД для СМИ приводит к тому, что населению предоставляется непроверенная и часто необъективная информация

о деятельности сотрудников полиции, которая также отрицательно сказывается на репутации того или иного подразделения органа внутренних дел.

В этой связи Министерство внутренних дел Российской Федерации в своих нормативных [1] и отчетных документах [2] неоднократно отмечало, что взаимодействие полиции с институтами гражданского общества является условием формирования эффективного общественного мнения, способного включиться в правоохранительный процесс и содействовать повышению роли общественности в предупреждении и противодействии преступности.

Единство целей общественности и правоохранительных органов в обеспечении надлежащего правопорядка обуславливает различные организационно-тактические формы совместной деятельности:

1. Организация и проведение профилактические мероприятия по отдельным направлениям правоохранительной деятельности (борьба с наркоманией, алкоголизмом, преступностью несовершеннолетних и т.п.) с привлечением граждан.

2. Письменные и устные (по радио, телевидению) обращения правоохранительных органов по образованию общественных формирований для обеспечения правопорядка в дневное и вечернее время, для проведения профилактических мероприятий по борьбе с преступностью несовершеннолетних, квартирными кражами, угонами и хищениями транспортных средств и другими противоправными действиями.

3. Проведение в трудовых коллективах и среди населения информационно-консультативной деятельности с целью разъяснения законов и иных правовых актов, регламентирующих вопросы защиты правопорядка и противодействию преступности.

4. Отчеты руководителей и сотрудников органов внутренних дел перед населением, проживаемой на обслуживаемой территории, о состоянии правопорядка на территории обслуживания, а также результатах работы органов внутренних дел.

Проведение социологических опросов населения о деятельности сотрудников полиции сегодня стали обязательной формой по оценки их работы, а аналитические результаты общественного мнения применяются для формирования эффективных организационно-управленческих решений, обеспечивающих искоренение негативных явлений в системе правоохранительных органов и на повышение их качества в целом.

В значительной степени положительный имидж органов внутренних дел строится на повседневном общении сотрудников полиции с населением, в деловом и честном разговоре с представителями средств массовой информации.

Во взаимоотношениях граждан с правоохранительными органами большую роль играют СМИ, которые способны сформировать или развенчать позитивный образ сотрудника полиции в общественном мнении. Поэтому сотрудникам полиции через специализированные подразделения органов внутренних дел по связям со средствами массовой информации следует периодически предоставлять материалы о своей работе с целью повышения авторитета правоохранительных органов среди населения и создания у граждан уважительного отношения к сотрудникам полиции.

Важное значение играет и систематический анализ публикаций центральной и местной печати, теле – и радиопередач по вопросам деятельности органов внутренних дел. Такой анализ позволяет не только своевременно реагировать на критику в свой адрес, избегать негативных действий, допущенных другими сотрудниками правоохранительных органов и принимать меры по устранению вскрытых СМИ недостатков, но и использовать положительный опыт работы, в своей деятельности.

Следует также отметить, что для поддержания имиджа правоохранительных органов возникает необходимость в использовании средств и методов активного формирования и внедрения в массовое сознание положительного образа сотрудников полиции. Следует отметить, что положительно деятельность сотрудников полиции воспринимается конкретными лицами, социальными группами, обществом как позитивная лишь в тех ситуациях, когда она сопоставляется со стандартами и ценностями, а также с интересами и ожиданиями общества, которые оно связывает с данной социальной организацией.

Литература

1. Об утверждении Положения об Управлении по взаимодействию с институтами гражданского общества и средствами массовой информации Министерства внутренних дел Российской Федерации: приказ МВД России от 16 июня 2011 №683 (ред. от 15.02.2018) // Консультант Плюс. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_280442

2. Обзор о результатах взаимодействия полиции с институтами гражданского общества по итогам 2016 года / официальный сайт МВД России. URL: https://мвд.рф/upload/site1/document_file/OBZOR_o_rezultatah_vzaimodeystviya2016.pdf

3. Важно не упустить информационную инициативу // Щит и меч. 2016. №21.
4. Гейжан Н.Ф., Каданцева Н.П. Структура и содержание имиджа сотрудников органов внутренних дел России // Вестник Санкт-Петербургского университета МВД России. 2013. №1 (57). С. 134 – 138.
5. Совершенствование поликультурного воспитания сотрудников органов внутренних дел, направленного на пресечение попыток проникновения в служебные коллективы проявлений национализма, ксенофобии, политического и религиозного экстремизма: научно-методическое пособие / Под общей ред. Н.П. Маюрова. СПб: СПбУ МВД России, 2011. 116 с.

References

1. Ob utverzhdenii Polozheniya ob Upravlenii po vzaimodejstviyu s institutami grazhdanskogo obshchestva i sredstvami massovoj informacii Ministerstva vnutrennih del Rossijskoj Federacii: prikaz MVD Rossii ot 16iyunya 2011 №683 (red. ot 15.02.2018) // Konsul'tant Plyus. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_280442
2. Obzor o rezul'tatah vzaimodejstviya policii s institutami grazhdanskogo obshchestva po itogam 2016 goda / oficial'nyj sajt MVD Rossii. URL: https://mvd.rf/upload/site1/document_file/OBZOR_o_rezultatah_vzaimodeystviya2016.pdf
3. Vazhno ne upustit' informacionnuyu iniciativu // SHCHit i mech. 2016. №21.
4. Gejzhan N.F., Kadanceva N.P. Struktura i sodержание imidzha sotrudnikov organov vnutrennih del Rossii // Vestnik Sankt-Peterburgskogo universiteta MVD Rossii. 2013. №1 (57). S. 134 – 138.
5. Sovershenstvovanie polikul'turnogo vospitaniya sotrudnikov organov vnutrennih del, napravlenno na presechenie popytok proniknoveniya v sluzhebnye kollektivy proyavlenij nacionalizma, ksenofobii, politicheskogo i religioznogo ekstremizma: nauchno-metodicheskoe posobie / Pod obshchej red. N.P. Mayurova. SPb: SPbU MVD Rossii, 2011. 116 s.